

附件 2

井研县文化体育和旅游局整体支出绩效 自评报告

一、部门概况

（一）机构组成。

井研县文化体育和旅游局（以下简称县文体旅游局）是井研县人民政府工作部门，为正科级。加挂井研县广播电视局牌子，文体系统下属二级预算单位 3 个，其中行政单位 1 个，其他事业单位 2 个。主要包括：行政单位井研县文化体育广电新闻出版旅游局、井研县文化馆、井研县图书馆。

（二）机构职能。

（一）拟订文化、体育、旅游、广播电视、文物保护相关的政策措施和规范性文件并组织实施，承担本部门依法行政工作。

（二）组织推动全县文化事业、文化产业、体育事业、旅游业、广播电视、文物保护业发展，拟订发展规划并组织实施，推进文化体育旅游和广播电视体制机制改革。

（三）推进文化和旅游融合发展，推动文化作品创作和旅游产品开发，促进文化和旅游产业深度融合。

（四）监督管理旅游市场秩序、旅游服务质量。

（五）管理全县重大文化、体育、旅游、广播电视活动，指导全县重点文化、体育、旅游、广播电视、文物设施建设，组织全县文化和旅游整体形象推广，制定旅游市场开发战略并组织实施。推

进全域旅游。

（六）指导管理文艺事业，推动艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动各门类艺术、各艺术品种发展，推动中华优秀传统文化传承发展。

（七）承担公共文化事业发展工作，推进全县公共文化服务体系建设和旅游公共服务建设，深入实施文化惠民工程，统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化。

（八）推进文化和旅游科技创新发展，推进文化和旅游行业信息化、标准化建设。

（九）承担非物质文化遗产保护工作，推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴。组织开展文化遗产申报。协同相关部门负责历史文化名城（镇、村）申报和监督管理工作。

（十）组织实施文化和旅游资源普查、挖掘、保护与利用工作。

（十一）指导文化体育旅游和广播电视市场发展，对市场经营进行行业监管，推进文化体育旅游和广播电视行业信用体系建设，依法规范文化体育旅游和广播电视市场。

（十二）开展全县文化市场综合执法，组织查处全县性的文化、体育、文物、旅游、广播电视等市场的违法行为。

（十三）承担文化、体育、旅游、广播电视和文物对外交流合作与宣传推广工作。组织文化、体育、旅游、广播电视、文物对外交流活动。

（十四）统筹规划全县群众体育发展，负责推行全民健身计划，实施国家体育锻炼标准，推动全县国民体质监测和社会体育指导员工作队伍制度建设，负责公共体育设施的指导和监督管理。

（十五）统筹规划全县竞技体育发展，指导业余体育训练、体育竞赛和运动队伍建设，组织和统筹参加各级运动会，承办体育运动会。

（十六）指导和推进青少年体育工作；规范体育服务管理，推动体育标准化建设；负责监督管理全县体育彩票销售工作。

（十七）监督管理、审查广播电视和网络视听节目的内容及质量；指导和监管广播电视广告播放。

（十八）拟订全县广播电视事业和广播电视科技发展规划；负责广播电视节目传输覆盖、监测和安全播出的监督管理；协调推进广播电视与新媒体新技术新业态融合发展，推进广电网与电信网、互联网三网融合，推进应急广播体系建设。

（十九）管理全县文物保护利用与考古工作。组织文物资源调查。承担组织遴选、申报县级以上文物保护单位工作。组织协调重大文物保护、考古项目的实施和管理基本建设涉及文物保护相关工作。组织文物保护宣传工作。协调、监督全县文物安全工作。履行文物行政督察职责。

（二十）负责推动完善全县文物和博物馆公共服务体系建设。指导博物馆建设管理和社会文物管理工作。组织指导文物和博物馆领域重大科研项目、科技保护、标准化建设。推动装备技术提升。

（二十一）承担意识形态和职责范围内的安全生产和职业健康、生态环境保护等工作。

（二十二）完成县委、县政府交办的其他任务。

（二十三）职能转变。以人民对美好生活的向往为引导，统筹推进文化事业、文化产业、体育事业和旅游业融合发展。用好文化

创意、科技创新和社会投资等新动能，促进文化和旅游与相关产业融合发展。围绕“全域旅游”发展目标，加快推进特色乡村旅游度假区建设。

（三）人员概况。

文化体育和旅游局公务员和参公人员 12 人，事业人员 11 人。

二、部门财政资金收支情况

（一）部门财政资金收入情况。

文化体育和旅游局财政资金收入 1851.98 万元。

（二）部门财政资金支出情况。

文化体育和旅游局财政资金支出 1851.98 万元。其中基本支出 627.45 万元，项目支出 1224.53 万元，涉及项目 11 个。

三、部门整体预算绩效管理情况

（一）部门预算管理。

一、加强管理制度建设

按照预算编制通知和有关要求，成立以主要领导为组长，分管领导为副组长，办公室，财务室人员，各相关业务股室人员为成员的领导小组。把制度建设作为开展绩效管理的关键环节，牢固树立“讲绩效、重绩效、用绩效”、“花钱必问效、无效必问责”的绩效管理理念，每年对申报预算项目进行全面梳理，加强审核。坚持先有预算，后有支出。

（二）项目预算管理。

对项目支出提供完整绩效信息，包括立项依据，项目内容和目标，实施周期作为立项依据，并对 20 万元资金以上各别项目资金进行科研论证，保证预算资金准确性和执行进度。

（三）结果应用情况。

文化体育和旅游局履行了各项行政管理职能，提高公共文化服务供给。充分发挥阵地作用，提供多样化、有针对性的公共文化服务，丰富了群众文化生活，提高群众幸福指数，社会服务满意度较高，圆满完成重点项目绩效，评价结果和服务满意度 92%，2021 年部门整体支出绩效评价指标体系自评较良好。

四、评价结论及建议

（一）评价结论。

2021 年文化体育和旅游局较好完成各项目绩效实施。

（二）存在问题。

存在一些问题需要解决，比如执定绩效目标时，资料不够详细。

（三）改进建议。

建议：预算绩效管理工作具有政策性强，专业性强，操作难度大等问题，加强相关人员培训及指导。采取集中学习，进一步统一认识，充实业务知识。