

2021 年度

井研县井研县融媒体中心

决算

目录

公开时间：2022年9月27日

第一部分 单位概况.....	4
一、职能简介.....	4
二、2021年重点工作完成情况.....	4
第二部分 2021年度单位决算情况说明.....	10
一、收入支出决算总体情况说明.....	10
二、收入决算情况说明.....	10
三、支出决算情况说明.....	11
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	12
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	13
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	15
七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明.....	16
八、政府性基金预算支出决算情况说明.....	17
九、国有资本经营预算支出决算情况说明.....	17
十、其他重要事项的情况说明.....	17
第三部分 名词解释.....	19
第四部分 附件.....	21
第五部分 附表.....	25
一、收入支出决算总表.....	25
二、收入决算表.....	25
三、支出决算表.....	25
四、财政拨款收入支出决算总表.....	25
五、财政拨款支出决算明细表.....	25
六、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	25
七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表.....	25
八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	25
九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表.....	25
十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	25

十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	25
十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表...	25
十三、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表.....	25
十四、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	25

第一部分 单位概况

一、职能简介

围绕县委、县政府中心工作，落实全县新闻报道计划，积极开展内外宣传工作；严格执行媒体行业法规；负责融合媒体节目的采、编、制、推广及交流；负责生产内容的策划、审查、包装及编排、推送等事务性工作；负责相关工作的策划、录制、编辑及优质安全播出和推送；负责全县相关网络信息的抓取；负责融媒体中心平台业务的运行和维护；完成上级下达的各项内外宣传和创优任务。

二、2021 年重点工作完成情况

2021 年县融媒体中心在县委正确领导下，在县委宣传部关心指导下，认真学习党的十九大精神和习近平总书记重要讲话精神，贯彻执行新闻宣传方针政策，紧紧围绕县委、县政府中心工作，充分发挥全媒体宣传职能，坚持宣传抓导向、播出保安全、事业谋发展、服务惠民生、队伍强管理的理念，全面推进各项工作取得新进展。

一、围绕党史学习教育，强化党建根基

（一）党建工作。2021 年是中国共产党成立 100 周年，县融媒体中心在县委宣传部导下，围绕“党史学习教育”主题扎实开展系列活动，一是严格按照“三会一课”要求，开展支部主题党日活动 12 次，党员大会 4 次，支部委员会 13

次，专题组织生活会 2 次，讲党课 4 次，参加机关党委组织的集中学习和活动 5 次，全年党员集中学习 200 人（次）；二是开展“学党史、忆初心”活动，党员干部走进乐山竹园烈士纪念馆，缅怀革命先烈，重温入党誓词，深切体会幸福生活来之不易；三是建强基础，支部今年 1 人向党组织递交入党申请书，1 人纳入入党积极分子，1 人吸收为中共预备党员，1 人吸收为中共正式党员，党员队伍进一步壮大。四是严把换届工作关口，中心通过层层把关，推荐市、县党代表人选 3 名，产生一名县党代表，行使党员权利。

（二）党风廉政工作。严格执行中央“八项规定”精神、省市县“十项规定”，全年集中开展党风廉政警示教育专题讲座 1 次，开展党章党规党纪经常性纪律教育 4 次，学习党风廉政建设文件 8 次。认真执行民主监督机制，深入落实“三重一大”、民主集中制等制度，班子成员团结协作，不搞“一言堂”；定期召开领导班子民主生活会和组织生活会，听取干部职工及群众的意见建议。

（三）乡村振兴工作。选派 1 名党员干部担任三江镇解放村第一书记，常态化开展“走基层、解难题、办实事、惠民生”活动，组织机关党员干部积极参与结对帮扶工作，截至 12 月，累计组织开展走访、慰问、帮扶活动 15 次，140 余人次；协助开展疫情防控宣传、收入测算、补短板等 10 个问题，送去各类慰问物资，折合现金近 3000 余元，为贫困大学生捐款 3000 元，为帮扶对象销售农副产品近 2000 元。对联系的三江镇乡村振兴持续宣传和关注，协助解决“花树湾”集体经济产业园火龙果滞销难题，《红！红！红！井研

这个火龙果》一经宣传，火龙果在一周内销售 2000 余斤，有效地助力联系乡镇的乡村振兴工作。

二、围绕县委中心工作，持续宣介井研

（一）外宣提质提亮。中心始终坚持团结稳定鼓劲和正面宣传为主的方针，紧贴县委县政府的中心工作，精心策划新闻选题、选准报道方式，及时准确、全面深入地宣传报道我县经济和社会事业发展的新思路、新举措、新典型、新成效，提升井研对外影响力和美誉度，对外宣传实现新突破。今年以来，全年编辑推送新媒体平台信息 10000 余条，其中微信公众号信息 2101 条，橘香井研 APP 信息 5512 条，其余平台信息 4000 余条。全年编辑视频新闻 240 余组 1200 余条、一周新闻回顾视频 50 期、专题片 12 部(约计 93 分钟 25 秒)、小视频 330 余个，公益宣传片和主题视频 7 部，审看并播放影视剧 1800 余集和纪录片、栏目剧等 2200 余集，总阅读量达 928 万人次，推送各类短视频 190 余条，阅读量达 1330 万人次，《航拍井研一井研稻田“画”》单条阅读量达到 116 万。制作了宣传片《古韵井研》等 3 部、专题片《乡村振兴看井研》等 10 部，MV《橘香井研话振兴》等 4 个。外宣新闻作品被国家级主流媒体采用了 89 条次，省级主流媒体采用了 155 条次，市级主流媒体采用了 329 条次，学习强国四川平台用稿 271 件，全国平台用稿 14 件，被评为乐山市 2021 年度“学习强国”学习平台优秀通讯站。受市上表彰广播文学节目提名作品 1 件、优秀广播消息提名作品 1 件、优秀电视消息提名作品 2 件、优秀广播专题优秀作品 1 件、优秀电视专题提名作品 1 件、电视栏目优秀作品 1 件，其中，《漆

建春：爱洒彝乡的“妈妈老师”》在全省新闻奖评选活动中获奖，融媒发布优势凸显、亮点纷呈。

（二）内宣成绩显著。围绕党史学习教育、庆祝中国共产党成立100周年、践行社会主义核心价值观、乡村振兴、疫情防控、生态环境保护、两项改革“后半篇”文章、我为群众办实事、办事不出村、“五清”行动森林防灭火、安全生产等主题，采写了大量新闻稿件和融媒产品。中心在建党100周年庆祝大会、“唱支山歌给党听”大型山水实景歌会、插秧节、丰收节、“五一”健步走、橘乡井研欢乐跑、县党代会、县两会等大型活动上积极展现宣传作为，完成技术保障工作和宣传采访报道。

（三）主题策划亮点纷呈。围绕县委、县政府中心工作和重点工作，在《井研新闻》节目和“微井研”中开办《百年党史天天学》《乡村振兴 建设美丽幸福新农村》《绿秀井研 美丽家园》《环保曝光台》《百年奋斗路 启航新征程》《井研这五年》《研为百姓》《圆梦小康》《贯彻党代会精神》等10多个专栏，在持续做好《乡村振兴·百村行》专题栏目的同时，新开辟《航拍井研》栏目，全面展现井研建成小康社会，迈向新征程的新气象。围绕加快建设“成乐一体化发展先行示范区、乐山融入双城经济圈桥头堡”战略目标，坚持“农业兴县、工业强县”发展主线，开展新闻策划和报道工作，努力做到天天有头条。

三、围绕媒体深度融合，狠抓自身建设

（一）狠抓内部制度建设。中心本着“加强正面宣传，堵住负面报道，慎重对待敏感性报道”的原则，进一步严肃

新闻宣传纪律，实行新闻报道审查、审批“三审”制。建立健全机关管理制度，优化工作岗位设置。利用季评会，开展涵盖新闻采编技巧、摄影摄像、新闻制作、播音主持、新媒体发布等内容丰富的交流培训。同时，不定期开展新闻从业人员职业道德教育，对新闻从业人员要求加强自身思想政治、职业道德修养和文明礼貌修养，从讲政治、讲正气、讲大局、讲纪律、讲文明的高度，树立“四个意识”，开展新闻宣传工作，自觉维护井研融媒整体形象，本年度新增记者证持证人数9人。

（二）制播环境提质升级。争取省级财政资金160万元，在中心5楼建设“三合一”高清虚拟演播室，进一步改善声学处理、灯光系统、三维虚拟等制播软条件。改造完成后的演播室可满足不出场景的节目录制，真三维实时跟踪，实时三维场景渲染，实现全高清制作播出，确保党和人民的声音在第一时间传递到千家万户，将高质量的电视画面传输到百姓家中，更好的发挥“喉舌”功能。同时，对中心安全基础设施进行整治，搭建楼顶防水雨棚，对办公楼水、电、设施、设备进行故障排除维修100余次，网络故障排除30次，采编播系统故障排除15次。应急转换中央、省台节目5次，确保了安全播出。

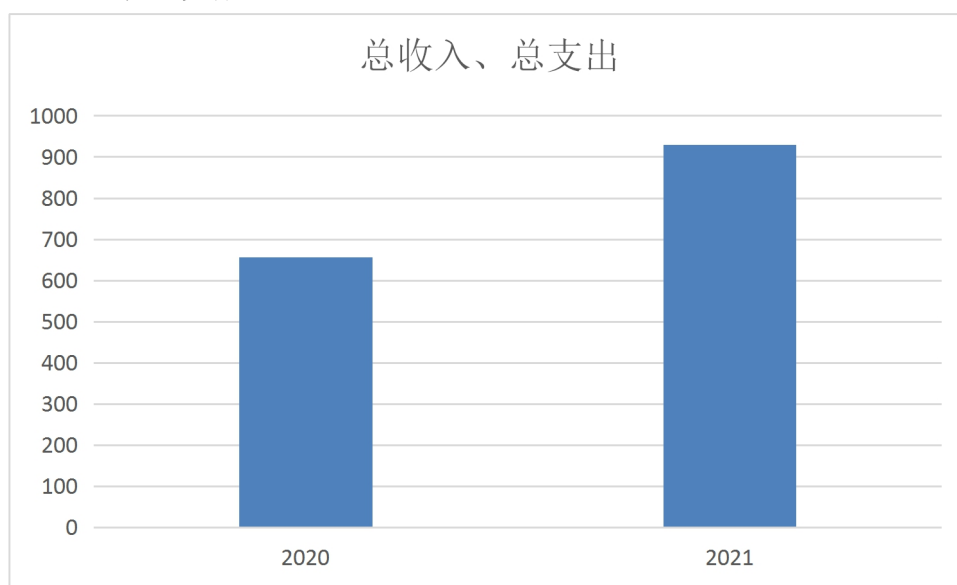
（三）全媒体矩阵初具雏形。由县委、县政府倾力打造的以新闻宣传服务、政务服务、便民服务、诉求服务等为一体的综合性移动客户端“橘香井研”APP已上线运行一年，吸引了15个镇街、50个县级部门入驻。截至目前，下载注册量达到109713次，累计使用量达到480726次。APP开设

了研为百姓、乡村振兴、办事不出村、井研社保、吃喝玩乐，以及学习、矩阵、直播、服务等 16 个栏目，既能权威准确发布新闻信息，又可方便快捷提供便民服务，也能互动交流进行网上问政。目前，中心已建成自主、安全、可控的媒体平台有“橘香井研”APP、广播综合频率、新闻综合频道、井研新闻网等 4 个；依托第三方商业平台注册使用的媒体平台有“微井研”公众号、井研微博、井研融媒抖音号、头条号、视频号等 5 个；入驻国家级、省级的媒体平台有中央广播电视总台央视频号、新华社新华号、四川广播电视台四川观察号等 3 个，初步形成了集国、省、市、县媒体号为一体的综合传播矩阵。

第二部分 2021 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

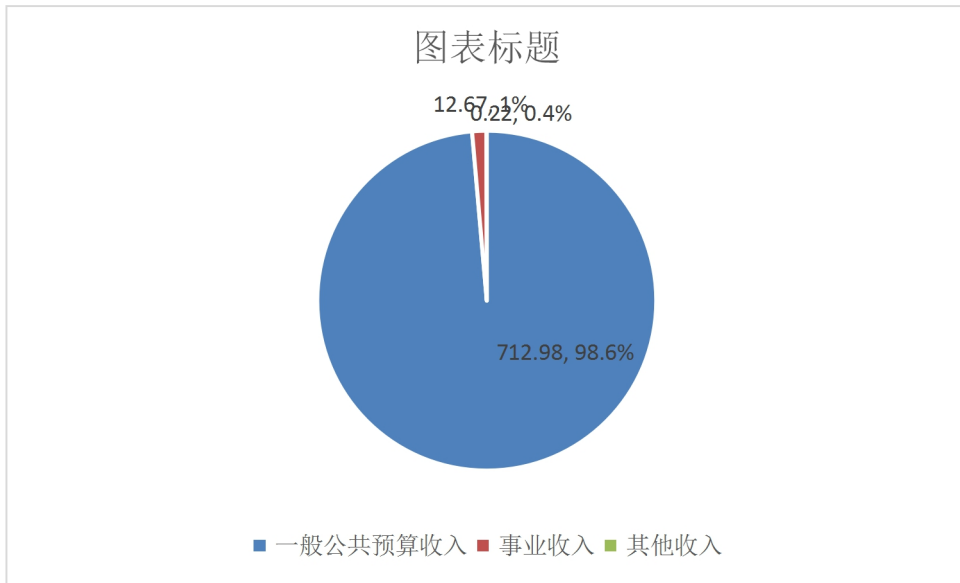
2021 年度收、支总计 928.98 万元。与 2020 年相比，收、支总计各增加 272.93 万元，增长 29%。主要变动原因是项目增加，应返额度增加



(图 1: 收、支决算总计变动情况图) (柱状图)

二、收入决算情况说明

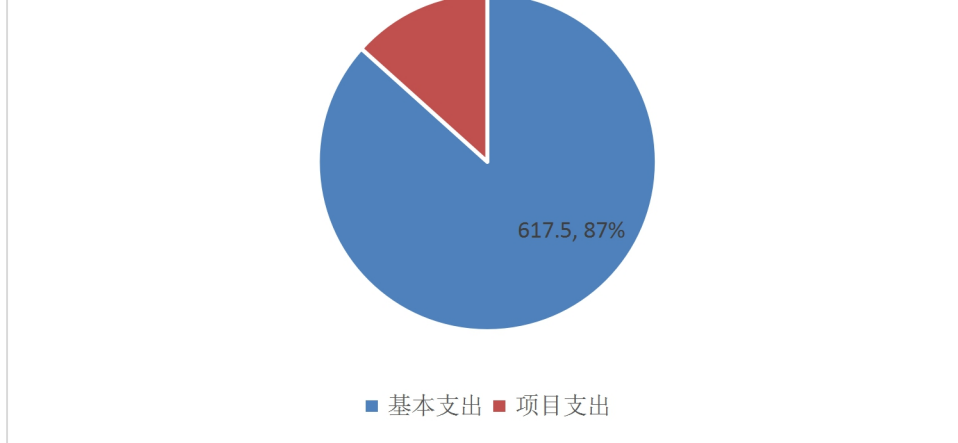
2021 年本年收入合计 725.87 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 712.98 万元，占 98.6%；事业收入 12.67 万元，占 1%；其他收入 0.22 万元，占 0.4%。



(图 2: 收入决算结构图) (饼状图)

三、支出决算情况说明

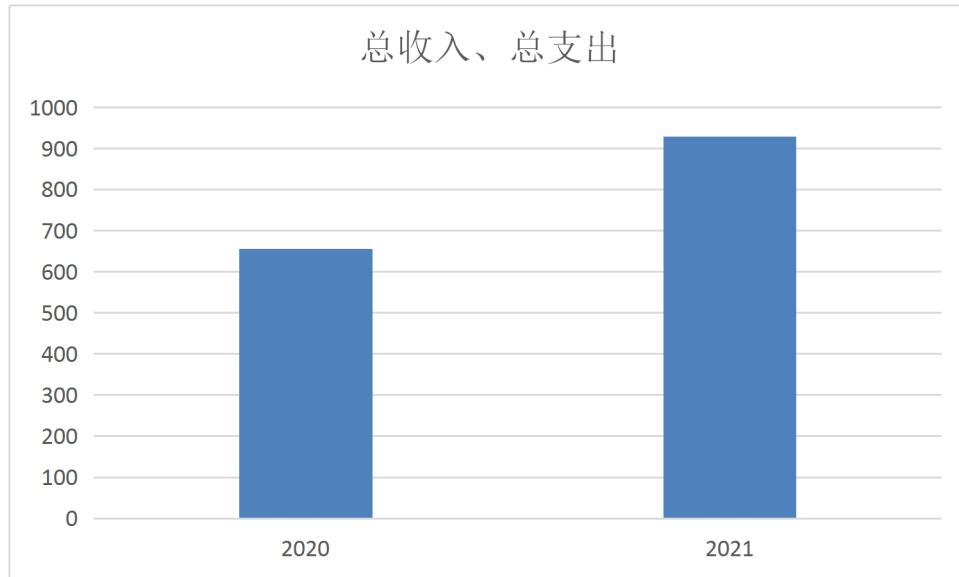
2021 年本年支出合计 712.65 万元，其中：基本支出 617.5 万元，占 87%；项目支出 95.14 万元，占 13%。



(图 3: 支出决算结构图) (饼状图)

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2021 年财政拨款收、支总计 928.98 万元。与 2020 年相比，财政拨款收、支总计各增加 272.93 万元，增长 29%。主要变动原因是项目增加，应返额度增加

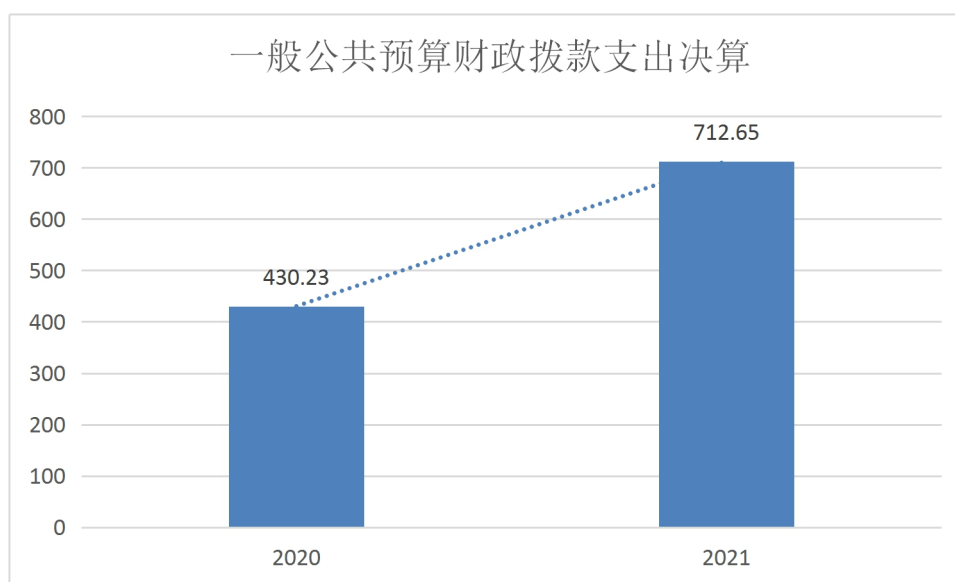


(图 4: 财政拨款收、支决算总计变动情况)(柱状图)

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

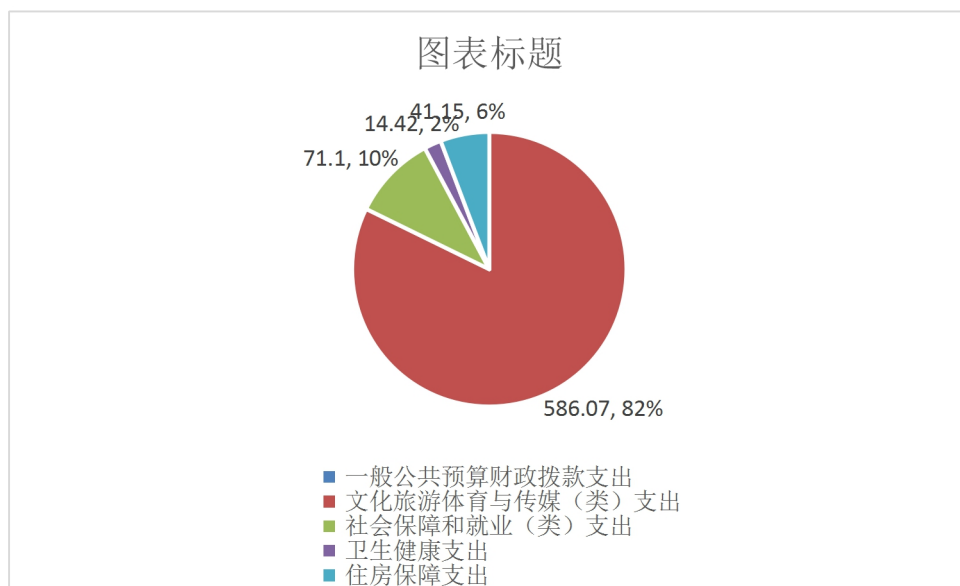
2021 年一般公共预算财政拨款支出 712.65 万元，占本年支出合计的 100%。与 2020 年 430.23 万元相比，一般公共预算财政拨款支出增加 282.42 万元，增长 66**%。主要变动原因是项目增加，购置设备。



(图 5: 一般公共预算财政拨款支出决算变动情况)(柱状图)

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2021 年一般公共预算财政拨款支出 712.65 万元，主要用于以下方面：文化旅游体育与传媒（类）支出 586.07 万元，占 82%；社会保障和就业（类）支出 71.01 万元，占 10%；卫生健康支出 14.42 万元，占 2%；住房保障支出 41.15 万元，占 6%；。



（图 6：一般公共预算财政拨款支出决算结构）（饼状图）

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2021 年一般公共预算支出决算数为 712.65，完成预算 100%。其中：

1. 文化旅游体育与传媒(类)广播电视(款)广播电视事务(项)：支出决算为 534.94 万元，完成预算 100%。

2. 文化旅游体育与传媒(类)广播电视(款)其他广播电视支出(项)：支出决算为 51.34 万元，完成预算 100%。

3. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项):支出决算为34.54万元,完成预算100%,

4. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项):支出决算为30.31万元,完成预算100%,

5. 社会保障和就业支出(类)就业补助(款)其他就业补助支出(项):支出决算为6.16万元,完成预算100%,

6. 卫生健康(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项):支出决算为14.42万元,完成预算100%。4. 住房保障(类)住房改革支出(款)住房公积金(项):支出决算为41.15万元,完成预算100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2021年一般公共预算财政拨款基本支出617.50万元,其中:

人员经费502.07万元,主要包括:基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、住房公积金、其他对个人和家庭的补助支出等。

公用经费115.43万元,主要包括:办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国(境)费用、维修(护)费、租赁费、

会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、其他资本性支出等。

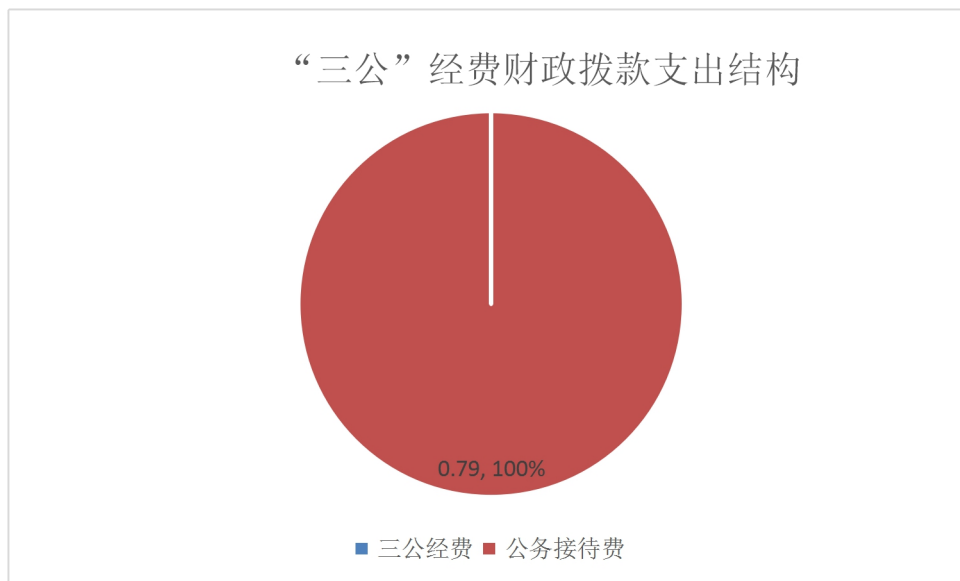
七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2021年“三公”经费财政拨款支出决算为0.79万元，完成预算100%，决算数或与预算数持平。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2021年“三公”经费财政拨款支出决算中，公务接待费支出决算0.79万元，占100%。具体情况如下：



（图7：“三公”经费财政拨款支出结构）（饼状图）

3. 公务接待费支出0.79万元，完成预算100%。公务接待费支出决算比2020年增加0.1万元，增长14%。主要原因是公务活动增加。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

无

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

无

十、其他重要事项的情况说明

（一）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，本单位在年初预算编制阶段，组织对运行维护费开展了预算事前绩效评估，对1个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取1个项目开展绩效监控，年终执行完毕后，对1个项目开展了绩效目标完成情况自评。

本部门按要求对2021年部门整体支出开展绩效自评，从评价情况来看基本完成年初制定的绩效目标。本单位还自行组织了1个项目支出绩效评价，从评价情况来看项目完成情况良好。运行维护费项目绩效目标完成情况综述。项目全年预算数30万元，执行数为30万元，完成预算的100%。通过项目实施，保障了单位基本运行，提高了新闻采编质量。

第三部分 名词解释

1. 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。
2. 事业收入：事业单位为开展业务活动依法取得的收入。
3. 其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是利息收入等。
4. 年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。
5. 年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。
6. 文化旅游体育与传媒（类）广播电视（款）广播电视事务（项）：指广播电视台运行资金。
7. 文化旅游体育与传媒（类）广播电视（款）其他广播电视事务（项）：指广播电视台项目补助资金。
8. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指反映中心实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。
9. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指反映中心职业年金缴费支出。
10. 社会保障和就业（类）就业补助（款）其他就业补助支出（项）：指反映中心聘用公益人员的就业补助资金。

11. 医疗卫生与计划生育（类）行政事业单位医疗（款）
事业单位医疗（项）：指中心干部职工的医疗费用支出。

12. 住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：
指中心干部职工的住房公积金支出。

13. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作
任务而发生的人员支出和公用支出。

14. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务
和事业发展目标所发生的支出。

15. “三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国
（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因
公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外
城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；
公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含
车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保
险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接
待（含外宾接待）支出。

第四部分 附件

附件

2021 年 100 万元以上（含）特定目标类部门预算项目绩效目标自评

主管部门及代码				实施单位	井研县融媒体中心
项目预算执行情况 (万元)	预算数：	300000	执行数：		300000
	其中：		其中： 财政拨款		300000
	其他资金		其他资金		
年度总体目标完成情况	预期目标			目标实际完成情况	
	围绕中心主要工作，更好的开展外宣内宣工作，做好中心设备维护，做好后勤基本保障、提升新闻采编硬件能力，较好的完成了全年各项工作。			围绕中心主要工作，更好的开展外宣内宣工作，做好中心设备维护，做好后勤基本保障、提升新闻采编硬件能力，较好的完成了全年各项工作。	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值
	完成指标	数量指	做好内宣工	全年编辑推送新媒体平台信息 10000 余条，其中微信公众号信息 2101 条，橘香井研 APP 信息 5512 条，其余平台	已完成

标	作，完成基本新闻任务	<p>信息 4000 余条。全年编辑视频新闻 240 余组 1200 余条、一周新闻回顾视频 50 期、专题片 12 部（约计 93 分钟 25 秒）、小视频 330 余个，公益宣传片和主题视频 7 部，审看并播放影视剧 1800 余集和纪录片、栏目剧等 2200 余集，总阅读量达 928 万人次，推送各类短视频 190 余条，阅读量达 1330 万人次，《航拍井研—井研稻田“画”》单条阅读量达到 116 万。制作了宣传片《古韵井研》等 3 部、专题片《乡村振兴看井研》等 10 部，MV《橘香井研话振兴》等 4 个。外宣新闻作品被国家级主流媒体采用了 89 条次，省级主流媒体采用了 155 条次，市级主流媒体采用了 329 条次，学习强国四川平台用稿 271 件，全国平台用稿 14 件，被评为乐山市 2021 年度“学习强国”学习平台优秀通讯站。受市上表彰广播文学节目提名作品 1 件、优秀广播消息提名作品 1 件、优秀电视消息提名作品 2 件、优秀广播专题优秀作品 1 件、优秀电视专题提名作品 1 件、电视栏目优秀作品 1 件</p>	
质量指标	保证中心设备全年安全运行，做好安全播出。	<p>全年办公楼水、电、设施、设备进行故障排除维修 100 次，网络故障排除 20 次，采编播系统故障排除 9 次。应急转换中央、省台节目 3 次，确保了安全播出。</p>	已完成
时效指标	各项工作任务完成时间节点	在规定时间内完成	已完成
成本指标	合理规划资金	对全单位采编播设备设施缺口进行摸底，分批次进行补充，今年利用上级下达的补助县级融媒体中心建设资	已完成

	标	金，充分发挥专项资金作用。	金，采购了价值 40 万余元的急需设备	
效益指标	经济效益指标	丰富群众精神文化生活，展示井研良好形象。	利用井研电视台、报刊杂志、新闻网、微博微信、等多种媒体积极宣传井研，弘扬主旋律，传递正能量	已完成
	社会效益指标			
	生态效益指标			
	可持续影响指标			
满意度指标	满意度指标	群众满意度	95%	已完成

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十三、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十四、国有资本经营预算财政拨款支出决算表